

## **Regulamin korzystania ze sklepu na stronie internetowej <https://sklep.effectiveme.pl/>**

**Obowiązuje do dnia 22.09.23r. Zaktualizowana wersja Regulaminu znajduje się na stronie 6 niniejszego dokumentu.**

Niniejszy regulamin określa warunki i zasady korzystania ze sklepu internetowego stworzonego przez Annę Szpyt i dostępnego pod adresem <https://sklep.effectiveme.pl/>. Celem sklepu jest umożliwienie Klientom zakupu produktów i usług dostępnych w sklepie oraz informowanie o bieżących akcjach promocyjnych. Administrator sklepu dokłada starań aby korzystanie ze sklepu przebiegało bezproblemowo, a Klienci czuli się usatysfakcjonowani i bezpieczni.

Klienci składający zamówienie jako osoba prywatna wyrażają zgodę na dostarczenie mi produktu cyfrowego przed upływem terminu odstąpienia od umowy, a tym samym rezygnują z ustawowego prawa odstąpienia od umowy.

Klienci składający zamówienie jako firma potwierdzają, iż zawierana przez nich umowa nie ma charakteru zawodowego i wyrażają zgodę na dostarczenie im produktów cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia od umowy, a tym samym rezygnują z ustawowego prawa odstąpienia od umowy.

1. Definicje
2. Usługodawca – Anna Szpyt, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Anna Szpyt, ul. Piłsudskiego 29, 37-600 Lubaczów, NIP: 7931592615.
3. Sklep – sklep internetowy dostępna pod adresem <https://sklep.effectiveme.pl/> prowadzony przez Usługodawcę w celu świadczenia Usług i sprzedaży produktów.
4. Użytkownik – osoba korzystająca ze Sklepu, która dokonała Rejestracji.
5. Klient – Klient sklepu internetowego zwanego dalej Sklepem
6. Administrator – Usługodawca, odpowiedzialny za działanie sklepu i zarządzanie Kontami.
7. Treści – treści umieszczone przez Administratora w Sklepie
8. Dane Użytkownika – dane podane przez Użytkownika, niezbędne do założenia Konta.
9. Konto – indywidualny panel Użytkownika dostępny w Sklepie po dokonaniu rejestracji i zalogowaniu zawierający informacje dotyczące Użytkownika lub jemu przeznaczone.
10. Usługi – usługi świadczone za pomocą Sklepu.
11. Produkty – produkty oferowane przez usługodawcę w Sklepie internetowym.
12. Rejestracja – proces dokonywany przez Klienta mający na celu założenie Konta dostępnego w Sklepie.
13. Logowanie – proces, w którym Użytkownik podaje w Sklepie dane umożliwiające dostęp do Konta.
14. Usługi świadczone drogą elektroniczną – funkcjonalność systemu teleinformatycznego i informatycznego umożliwiająca Usługodawcy oferowanie i świadczenie określonych rozwiązań technicznych takich jak: założenie i prowadzenie Konta w Sklepie, możliwość korzystania z Usług i produktów, przechowywanie danych zawartych na Koncie bez jednoczesnej obecności stron, poprzez przekaz danych które są transmitowane za pomocą

sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 2460 ze zm.).

1. Postanowienia ogólne
2. Sklep został stworzony w celu umożliwienia Użytkownikom korzystania z Usług i produktów dostępnych w Sklepie.
3. Użytkownik korzystając z usług i treści dostępnych w Sklepie wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Rejestrując się w Sklepie i zakładając Konto Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na wszystkie jego postanowienia.
5. Użytkownik posiada dostęp do Sklepu 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem prawa do czasowych wyłączeń spowodowanych awarią, konserwacją, aktualizacją lub wymaganiami technicznymi.
6. Do korzystania ze Sklepu konieczny jest dostęp do sieci Internet – szczegółowe wymagania co do sprzętu zawarte są w rozdziale VII niniejszego Regulaminu.
7. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu wymagane jest włączenie obsługi plików cookies w przeglądarce internetowej. Szczegółowe informacje odnośnie plików cookies, jak również odnośnie przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności.
8. Znajomość niniejszego Regulaminu jest obowiązkiem każdego z Użytkowników.

### III. Rodzaje i zakres Usług świadczonych za pomocą Sklepu oraz sprzedaż produktów

Usługi i produkty są dostępne za pomocą Sklepu po uiszczeniu opłaty ustalonej przez Usługodawcę dostępne na stronie każdego produktu i usługi.

1. Proces rejestracji i logowania
2. Aby zarejestrować się w Sklepie użytkownik musi posiadać imię, adres email oraz wybrane przez siebie hasło.
3. Podanie danych wskazanych w ust. 1 jest dobrowolne, jednak konieczne ze względu na sprzedawane produkty oraz Usługi świadczone za pomocą Sklepu. Bez podania danych z ust. 1 niemożliwe będzie udostępnienie Użytkownikowi niektórych z Usług i produktów Sklepu takich jak: kursy internetowe, ebooki, lekcje języka angielskiego, udzielanie rabatów, itp.
4. Po podaniu danych Użytkownik uzyskuje dostęp do spersonalizowanego Konta, dzięki któremu może korzystać z Usług i produktów oferowanych przez Sklep.

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych
2. Administratorem danych osobowych jest Anna Szpyt, prowadząca przedsiębiorstwo pod firmą Anna Szpyt, pod adresem ul. Piłsudskiego 29, 37-600 Lubaczów, NIP: 7931592615, adres mail: [aszpyt@effectiveme.pl](mailto:aszpyt@effectiveme.pl).

3. Administrator gwarantuje prawidłową ochronę danych osobowych, stosuje odpowiednie środki techniczne, organizacyjne i zabezpieczające dane osobowe przed ich utratą, zniszczeniem, uszkodzeniem, udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieupoważnioną czy przetwarzaniem z naruszeniem prawa, a ich odbiorcami mogą być jedynie podmioty uprawnione do ujawnienia im danych na mocy przepisów prawa oraz podmioty przetwarzające dane osobowe w ramach świadczenia usług dla Administratora.
4. Udostępnianie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do skorzystania ze Sklepu. Dane te przetwarzane są z uwzględnieniem zasad przewidzianych przepisami prawa oraz celu i zakresie koniecznym do korzystania ze sklepu, sprzedawanych w nim produktów oraz Usług świadczonych za jego pomocą.
5. Użytkownikowi przysługuje prawo do:
6. a) dostępu do treści swoich danych osobowych udostępnionych w związku z korzystaniem z usługi,
7. b) prawo do dokonywania sprostowania tych danych,
8. c) usunięcia danych osobowych lub ograniczenia ich przetwarzania,
9. d) przenoszenia danych osobowych,
10. e) w przypadkach przewidzianych w ustawie, Użytkownikowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych,
11. f) w przypadkach, gdy przetwarzanie konkretnych danych osobowych oparte jest na zgodzie, Użytkownikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w każdym momencie i bez podawania przyczyny, lecz przetwarzanie danych osobowych dokonane przed cofnięciem zgody nadal pozostanie zgodne z prawem. Cofnięcie zgody spowoduje zaprzestanie przetwarzania przez Administratora w celu, w którym zgoda ta została wyrażona.
12. Dane przetwarzane w związku ze składaniem zamówień, świadczeniem usług i zawieraniem umów przechowywane są do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń, jak również przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków archiwalnych i podatkowych, zaś w przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody – do czasu cofnięcia wyrażonej zgody lub złożenia sprzeciwu.
13. Nie się przewiduje przekazywania danych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub instytucji międzynarodowych ani przetwarzania danych osobowych w celu innym niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane.
14. W razie wystąpienia zastrzeżeń co do prawidłowości sposobu przetwarzania danych przez Administratora, Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla jego miejsca zamieszkania lub siedziby sklepu.
15. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych i polityki cookies znajdują się w Polityce prywatności.

1. Zakres korzystania
2. Dostęp do Sklepu jest darmowy.
3. Korzystanie ze Sklepu, usług, rabatów i akcji promocyjnych przez Użytkownika jest dobrowolne.

4. Sklep może być używany jedynie do celów określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności zabronione jest udostępnianie na Sklepie treści i danych:

- niezgodnych z prawdą, w tym w szczególności fałszywego imienia i nazwiska,
- naruszających prawa osób trzecich, dobre obyczaje i powszechnie obowiązujące zasady prawa.

4. Wszelkie prawa autorskie, zarówno do Sklepu jak i treści w nim zamieszczanych są zastrzeżone. Zabronione jest kopiowanie, udostępnianie i korzystanie z treści w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem oraz bez zezwolenia Administratora.

## VII. Wymagania niezbędne do uzyskania dostępu do Sklepu

1. W celu dostępu do Sklepu niezbędne jest:

- dysponowanie sprzętem umożliwiającym przeglądanie stron internetowych,
- posiadanie przeglądarki umożliwiającej przeglądanie stron internetowych,
- posiadanie dostępu do sieci Internet
- posiadanie systemu operacyjnego,
- posiadanie skrzynki email.

## VIII. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkownika usługi drogą elektroniczną.

2. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników następujące usługi elektroniczne:

- korzystanie ze Sklepu,
- możliwość rejestracji i założenia Konta w Sklepie,
- możliwość zapoznawania się z aktualnymi promocjami i rabatami,
- otrzymywanie wiadomości e-mail zawierających informacje o aktualnych promocjach i rabatach.

3. Umowa o prowadzenie Konta w Sklepie zawierana jest na czas nieoznaczony.

4. Wymagania techniczne konieczne do uzyskania kompatybilności z systemem:

- dysponowanie sprzętem umożliwiającym przeglądanie stron internetowych,
- posiadanie przeglądarki umożliwiającej przeglądanie stron internetowych,
- posiadanie dostępu do sieci Internet,
- posiadanie systemu operacyjnego,
- posiadanie skrzynki email.

5. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności w sposób nienaruszający praw i interesów osób trzecich poprzez podawanie nieprawdziwych danych. Zakazane jest zamieszczanie w Sklepie i Koncie danych nieprawdziwych, naruszających prawa i interesy osób trzecich oraz

korzystanie ze Sklepu w sposób, który może powodować zakłócanie jej funkcjonowania, w szczególności poprzez nadmierne jej obciążanie lub używanie złośliwego oprogramowania.

1. Reklamacje
2. Użytkownik ma prawo składania reklamacji dotyczących działania Sklepu. W szczególności braku dostępności do Sklepu i braku dostępności do Usług i Produktów w Sklepie.
3. Wszelkie nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu można zgłaszać na adres mail: [aszpyt@effectiveme.pl](mailto:aszpyt@effectiveme.pl)
4. Administrator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Administrator w miarę możliwości technicznych dołoży wszelkich starań w celu jak najszybszego usunięcia niezgodności w systemie i umożliwienie dostępu do Sklepu, Usług i Produktów.

1. Odpowiedzialność Administratora
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Użytkownikom poprzez korzystanie przez nich ze Sklepu w sposób sprzeczny z jej przeznaczeniem.
3. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w funkcjonowaniu systemu lub brak dostępności niektórych z usług w sytuacji gdy Użytkownik nie podał niezbędnych danych umożliwiających udostępnienie mu danych usług.
4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Sklepu w sytuacji niespełnienia przez Użytkownika wymagań technicznych wskazanych w rozdziale VI niniejszego Regulaminu.

1. Postanowienia końcowe
2. Zapisy niniejszego regulaminu mogą ulec zmianie w razie zaistnienia ważnych przyczyn. Użytkownik będzie poinformowany przez Administratora o zmianie regulaminu mailowo w terminie 14 dni przed jego zmianą. Niewyrażenie zgody przez Użytkownika powinno odbyć się poprzez odesłanie zwrotnej wiadomości e-mail na adres e-mail, z którego nadesłano informację o zmianie Regulaminu z oświadczeniem o niewyrażeniu zgody na zmianę Regulaminu. W razie niewyrażenia zgody przez Użytkownika na zmianę Regulaminu jego Konto zostaje usunięte ze Sklepu w ciągu 3 dni od momentu powzięcia przez Administratora wiadomości o niewyrażeniu zgody na zmianę Regulaminu.
3. Usługodawca może w każdym czasie zakończyć działanie Sklepu za uprzednim poinformowaniu Użytkowników z 7 dniowym wyprzedzeniem.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od 25.03.2020 r.

## Regulamin sklepu internetowego sklep.effectiveme.pl

– niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.09.24r.

### § 1

#### Definicje

- a) **Cena** - zdefiniowana w polskich złotych kwota wynagrodzenia brutto, uwzględniająca podatek od towarów i usług, która jest należna Sprzedawcy za przeniesienie własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową.
- b) **Klient** – osoba fizyczna lub działająca przez osobę uprawnioną do samodzielnej reprezentacji osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- c) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- d) **Konto** – uprawnienie polegające na zapewnieniu dostępu do Sklepu internetowego, przypisane konkretnemu Klientowi, umożliwiające korzystanie z dodatkowych funkcji lub usług.
- e) **Usługi elektroniczne** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
- f) **Umowa** – zawarta za pośrednictwem Sklepu internetowego lub z wykorzystaniem Środka porozumiewania się na odległość umowa o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przez którą Sprzedawca zobowiązuje się przenieść na Klienta własność Produktu i wydać mu Produkt lub świadczyć na rzecz Klienta usługę cyfrową, a Klient zobowiązuje się Produkt odebrać i zapłacić Sprzedawcy cenę.
- g) **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
- h) **Usługa cyfrowa** - usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej; wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez użytkowników tej usługi; inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
- i) **Produkt** – treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, będąca przedmiotem Umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego lub z wykorzystaniem Środka porozumiewania się na odległość.
- j) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, o ile umowa ta nie ma dla niej zawodowego charakteru.

- k) Regulamin** – niniejszy regulamin określający warunki świadczenia usług drogą elektroniczną oraz dostarczania treści cyfrowych lub usług cyfrowych za pośrednictwem Sklepu internetowego lub z wykorzystaniem Środka porozumiewania się na odległość.
- l) Sklep internetowy** – usługa korzystająca ze strony internetowej, umożliwiająca Klientom zawieranie Umów oraz świadczenie usług udostępnianych przez Sprzedawcę, dostępna pod adresem internetowym <https://sklep.effectiveme.pl/>
- m) Sprzedawca** - Anna Szpyt prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Anna Szpyt, NIP 7931592615, REGON 365242016, ul. Józefa Piłsudskiego 29, 37-600 Lubaczów, Polska
- n) Środek porozumiewania się na odległość** – rozwiązanie techniczne, umożliwiające indywidualne porozumiewania się na odległość, w tym telefon, poczta elektroniczna, telefaks lub czat internetowy.
- o) Zamówienie** – deklaracja woli Klienta, która bezpośrednio wyraża chęć zawarcia Umowy i jest składana za pośrednictwem Sklepu internetowego lub za pomocą środka komunikacji na odległość. Zamówienie określa konkretny Produkt, w przypadku którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy, oraz zawiera dane Klienta niezbędne do ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy.

## § 2

### Postanowienia wstępne

- 1.** Niniejszy Regulamin określa warunki świadczenia usług drogą elektroniczną oraz dostarczania treści cyfrowych lub usług cyfrowych za pośrednictwem Sklepu internetowego, dostępnego pod adresem internetowym <https://sklep.effectiveme.pl/>
- 2.** Wskazany w ust. 1 Sklep internetowy prowadzony jest przez Annę Szpyt prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Anna Szpyt, NIP 7931592615, REGON 365242016, ul. Józefa Piłsudskiego 29, 37-600 Lubaczów, Polska, która jest również Administratorem danych osobowych Klientów na potrzeby realizacji umów o dostarczanie treści cyfrowych lub usług cyfrowych i niniejszego Regulaminu. Zakres przetwarzanych danych i inne informacje dostępne są w Polityce Prywatności znajdującej się na stronie <https://sklep.effectiveme.pl/polityka-privatnosc/>
- 3.** Ten Regulamin dotyczy zarówno Konsumentów, jak i przedsiębiorców, którzy korzystają ze Sklepu internetowego i zawierają Umowy za jego pośrednictwem lub za pomocą środka porozumiewania się na odległość.
- 4.** Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy poprzez następujące środki komunikacji:
  - a)** korespondencję pocztą tradycyjną na adres: Anna Szpyt, ul. Piłsudskiego 29, 37-600 Lubaczów
  - b)** korespondencję za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: [aszpyt@effectiveme.pl](mailto:aszpyt@effectiveme.pl)

c) połączenie telefoniczne pod nr: +48 510 693 330

5. Zgoda na przyjęcie warunków określonych w niniejszym Regulaminie oraz w odrębnym dokumencie Polityce Prywatności, dostępnym pod adresem <https://sklep.effectiveme.pl/polityka-prywatnosci/>, ma charakter opcjonalny, jednakże jest niezbędna do założenia Konta i/lub złożenia Zamówienia przez Klienta.

6. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny pod adresem internetowym <https://sklep.effectiveme.pl/regulamin/> w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na dowolnym nośniku w każdej chwili.

7. Polityka Prywatności, o której mowa w ust. 5, dostępna jest nieprzerwanie pod adresem internetowym <https://sklep.effectiveme.pl/polityka-prywatnosci/>, w sposób umożliwiający jej pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jej treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na dowolnym nośniku w każdej chwili.

### § 3

#### Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu internetowego niezbędne są:

- a) komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu oraz przeglądarka internetowa taka jak Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera lub Safari. Zaleca się korzystanie z najnowszych stabilnych wersji tych przeglądarek, ponieważ strona może działać nieprawidłowo na starszych wersjach,
- b) aktywne konto poczty elektronicznej,
- c) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript,
- d) w przypadku zawierania Umowy za pośrednictwem urządzeń mobilnych - system operacyjny Android lub iOS.

2. Przeglądanie dostępnych Produktów nie wymaga zakładania Konta w Sklepie internetowym. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

3. Informacje o przesyłce Klient otrzyma na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia.

4. Sprzedawca informuje, że korzystanie ze Sklepu internetowego, działającego w sieci Internet, może wiązać się z normalnym ryzykiem, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta, podłączonego do sieci Internet, szkodliwego oprogramowania (np.



„wirusy”, „robaki”, „konie trojańskie”) albo pozyskania lub modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia powyższych zagrożeń, Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują jego wystąpienie.

**5.** Do prawidłowego korzystania z dostarczonych treści cyfrowych lub usług cyfrowych i wyświetlania/odtworzenia ich niezbędne są:

- a) komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, pozwalające wyświetlać obraz oraz odtwarzać dźwięk oraz przeglądarka internetowa taka jak Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera lub Safari. Zaleca się korzystanie z najnowszych stabilnych wersji tych przeglądarek, ponieważ strona może działać nieprawidłowo na starszych wersjach,
- b) aktywne konto poczty elektronicznej (na które przesłany zostanie link do pobrania treści cyfrowej lub link umożliwiający dostęp do usługi cyfrowej).

## **§ 4**

### **Zakładanie Konta**

- 1.** W celu założenia Konta w Sklepie internetowym należy dokonać zakupu dowolnego przedmiotu.
- 2.** Założenie Konta w Sklepie internetowym jest darmowe.
- 3.** Klient może zalogować się na utworzone przez siebie konto poprzez podanie adresu e-mail i hasła, ustanowionych w formularzu zakupu.
- 4.** Zalecane jest stosowanie haseł wcześniej nieużywanych o długości co najmniej 12 znaków, w tym małych liter, dużych liter, cyfr i znaków specjalnych takich jak: !@#\$%^&\*().
- 5.** Klient może dokonać edycji swoich danych Konta. W ustawieniach swojego konta może on przejrzeć swoje ostatnie zamówienia, zarządzać adresami płatności i dostawy oraz zmieniać hasło i szczegóły konta na stronie <https://sklep.effectiveme.pl/moje-konto/>
- 6.** Klient ma w każdej chwili możliwość usunięcia Konta bez ponoszenia jakichkolwiek opłat z tego tytułu. Żądanie usunięcia Konta może zostać skierowane do Sprzedawcy poprzez wysłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail [aszpyt@effectiveme.pl](mailto:aszpyt@effectiveme.pl)

## **§ 5**

### **Zawarcie Umowy**

- 1.** Informacje dotyczące Produktów dostępnych w Sklepie internetowym, takie jak parametry techniczne, użytkowe i ceny, mają charakter zaproszenia do zawarcia umowy, zgodnie z art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1360 z późn. zm.).

**2.** W celu złożenia Zamówienia należy:

- a)** zalogować się do Sklepu internetowego (opcjonalnie),
- b)** wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”,
- c)** kliknąć przycisk z symbol koszyka wraz z podaną Ceną, znajdujący się w prawej górnej części strony,
- d)** po zapoznaniu się z przedmiotem zamówienia kliknąć przycisk „Przejdź do płatności”. Na tej podstronie Klient może wykorzystać kod rabatowy, wpisując go w polu „Kod kuponu”, a następnie „Wykorzystaj kupon”,
- e)** dokonać wyboru sposobu dostarczenia Produktu oraz metody płatności, a następnie zatwierdzić zawartość koszyka, poprzez kliknięcie przycisku „Przejdź do kasy”,
- f)** zalogować się do Sklepu internetowego lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji,
- g)** na tej podstronie istnieje również możliwość otrzymania faktury poprzez zaznaczenie okienka „Zamawiam jako” poprzez wybranie „Firma / Organizacja” oraz wypełnienie formularza „Dane do faktury”, założenia konta (w tym celu Klient zostaje poproszony po podanie hasła, zaleca się użycie hasła w sposób opisany w § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu).wybrać inny adres do wysyłki lub dodać uwagi do zamówienia w Informacjach dodatkowych w polu „Uwagi do zamówienia, np. informacje o dostarczeniu przesyłki”,
- h)** przeczytać i zaakceptować Regulamin. Zakup jest jednoznaczny z akceptacją Polityki Prywatności i Politykę Prywatności Cookies dostępnych pod adresami <https://sklep.effectiveme.pl/polityka- Prywatności/>,
- i)** Kliknąć przycisk „Kupuję i płacę”,
- j)** na podstronie usługodawcy w zakresie usług płatności online PayU należy wybrać formę płatności.

**3.** Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia podawana jest każdorazowo przez Sprzedawcę w podsumowaniu Zamówienia, dostępnym przed potwierdzeniem zakupu.

**4.** Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości zostaje zawarta Umowa między Klientem a Sprzedawcą.

**5.** Dodanie Produktu do koszyka przez Klienta nie stanowi jego rezerwacji lub „zamrożenia ceny”.

**6.** W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu obok informacji o obniżonej Cenie uwidacznia się również informację o najniższej Cenie tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt oferowany jest sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie uwidacznia się również informację o najniższej Cenie

tego Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki. W przypadku Produktów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej Cenie uwidacznia się informację o Cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki.

## § 6

### **Dostarczanie Produktów**

1. Po dokonaniu zakupu linki umożliwiającej dostęp do Produktów są dostarczane na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu składania zamówienia.
2. Treści cyfrowe są dostarczane w ciągu 15 minut od dokonania płatności lub uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
3. W przypadku, gdyby z okoliczności niezależnych od Sprzedawcy (np. awaria serwisu sklepu internetowego, awaria po stronie dostawcy usług płatniczych) nie będzie możliwe dostarczenie treści cyfrowej w terminie, o którym mowa w ust. 2, wówczas Sprzedawca przekaże Klientowi informację o przyczynach niemożności dostarczenia treści cyfrowej w w/w terminie oraz poda przybliżony czas dostarczenia treści cyfrowej.
4. Dostęp do usługi cyfrowej zostanie przyznany w ciągu 15 minut od dokonania płatności lub uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
5. W przypadku, gdyby z okoliczności niezależnych od Sprzedawcy, o których mowa w ust. 3, nie będzie możliwe uruchomienie usługi cyfrowej w okresie wskazanym w ust. 4, wówczas Sprzedawca przekaże Klientowi informację o przyczynach niemożności uruchomienia usługi cyfrowej w w/w terminie oraz poda przybliżony czas uruchomienia usługi cyfrowej.

## § 7

### **Metody płatności**

1. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie usług płatniczych jest PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, KRS 0000274399 ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań.
2. Dostępne formy płatności płatności:
  - a) płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy,
  - b) płatności elektroniczne,
  - c) płatności BLIK
  - d) płatność kartą płatniczą debetową lub kredytową,

- \* Visa,
- \* Mastercard,

**3.** W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą Sprzedawca dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Klienta.

## **§ 8**

### **Prawo odstąpienia od Umowy**

- 1.** Klient będący Konsumentem może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny, za wyjątkiem przypadków określonych w § 8 ust. 7 niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności umowy o dostarczanie treści cyfrowej, które nie są zapisane na trwałym nośniku, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta będącego Konsumentem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po uprzednim poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa do odstąpienia od umowy.
- 2.** Uprawnienie, o którym mowa w ust. 1 ma zastosowanie również wobec osoby fizycznej, zawierającej umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 3.** Aby dotrzymać terminu, o którym mowa w ustępie 1, wystarczy złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy przed upływem tego terminu. Termin ten jest liczony od dnia zawarcia umowy ze Sprzedawcą.
- 4.** Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, znajdującego się na podstronie Reklamacje I Zwroty w pobieralnym pliku PDF (możliwym do odtworzenia chociażby programem Adobe Acrobat lub przy pomocy niektórych przeglądarek internetowych), lub też sporządzić w tym zakresie własne oświadczenie.
- 5.** Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć na piśmie lub drogą elektroniczną, korzystając z danych kontaktowych Sprzedawcy podanych w niniejszym Regulaminie.
- 6.** W przypadku przesłania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Klienta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania w/w oświadczenia.
- 7.** Prawo do odstąpienia nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do Umowy:
  - a)** o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości,

- b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
- c) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- d) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia,
- e) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- f) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi Produktami,
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli,
- h) w której Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów,
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem Umowy o prenumeratę,
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej,
- l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu Produktów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w Umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi,
- m) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Przedsiębiorca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta,**

n) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od przedsiębiorcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.

**8.** Informacje, czy dany Produkt podlega prawu odstąpienia od umowy, znajdują się dodatkowo w opisie każdego Produktu.

**9.** W przypadku zrealizowania przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta prawa do odstąpienia od Umowy:

a) Umowę uważa się za niezawartą,

b) Sprzedawca zwraca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (Produktu zapisanego na trwałym nośniku), z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę,

c) zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że taka osoba wyraźnie zgodziła się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami,

d) Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej,

e) Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien odesłać Produkt (jeżeli jest zapisany na trwałym nośniku) na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym złożył Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy,

f) Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Produktu, chyba że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt,

g) Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

**10.** Zwrotu Produktów zapisanych na trwałym nośniku należy dokonać na adres Anna Szpyt, ul. Piłsudskiego 29, 37-600 Lubaczów.

**11.** Jeśli z uwagi na specyfikę lub cechy danego Produktu zapisanego na trwałym nośniku nie można go zwrócić za pomocą standardowej przesyłki pocztowej, odpowiednia informacja dotycząca właściwego sposobu zwrotu Produktu oraz związanych z tym kosztów zostanie podana w jego opisie na podstronie Sklepu internetowego.

**12.** Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta po złożeniu zamówienia otrzyma na swój adres e-mail podany w trakcie składania zamówienia link umożliwiający pobranie treści cyfrowej na swoje urządzenie umożliwiające zapisanie takiego pliku na dysku (w przypadku materiałów cyfrowych w formacie PDF) lub link umożliwiający zalogowanie się do platformy edukacyjnej.

**13.** Sprzedawca informuje Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w treści e-mail skierowanej wraz z zawartością, o której mowa w ust. 12, że po pobraniu treści cyfrowych / spełnieniu świadczenia w postaci umożliwienia dostępu do platformy kursowej utraci on prawo do odstąpienia od Umowy. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wówczas zostaje poinformowany przez Sprzedawcę, że ten rozpoczął świadczenie, a po kliknięciu w link Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta traci prawo do odstąpienia od Umowy.

## § 9

### Reklamacje

**1.** Uprawnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie przysługują również osobie fizycznej, zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

**2.** Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli:

- a)** zgodne z Umową są: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji,
- b)** zgodna z Umową jest przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, o którym powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował,
- c)** nadają się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
- d)** występują w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
  - a.** nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,





jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

**10.** Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, jeżeli:

- a) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów, o których mowa w ust. 7 i 8,
- b) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z ust. 7,
- c) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z Umową,
- d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową,
- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

**11.** Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z Umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli Umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z Umową.

**12.** Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny, Konsument nie może odstąpić od Umowy.

**13.** Istnieje domniemanie, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową, o których mowa w ust. 12 jest istotny.

**14.** Reklamację można zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie dane kontaktowe Sprzedawcy.

**15.** Zaleca się podanie przez Konsumenta w opisie reklamacji:

- a) twierdzeń dotyczących okoliczności faktycznych stanowiących podstawę reklamacji i przedstawienie posiadanych dowodów na ich poparcie (o ile takowe Konsument posiada), w szczególności informację o rodzaju i dacie wystąpienia wady,
- b) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową lub oświadczenia o obniżeniu Ceny albo o odstąpieniu od Umowy, zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu,
- c) dane składającego reklamację Konsumenta, w tym jego adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej e-mail, na który udzielona zostanie odpowiedź na reklamację,
- d) w przypadku roszczeń pieniężnych - wskazanie numer rachunku bankowego, na który ma zostać spełnione żądane świadczenie.

Przedstawione wymagania są jedynie zaleceniem i nie mają bezpośredniego wpływu na skuteczność złożonych reklamacji, które nie zawierają zalecanego opisu. Niemniej jednak mogą one przyczynić się do szybszego i bardziej dokładnego wyjaśnienia sprawy.

**16.** Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania. W przypadku niezachowania 14-dniowego terminu na udzielenie odpowiedzi, uważa się, że Sprzedawca uznał żądanie Klienta za uzasadnione.

**17.** Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

**18.** W razie odstąpienia od Umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- a) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy,
- b) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy,
- c) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności,
- d) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

**19.** Sprzedawca na żądanie Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta udostępni na swój koszt w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 17 pkt 1-3.

**20.** Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.

**21.** Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.

**22.** Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.

**23.** Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny.

**24.** Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

## **§ 10**

### **Zmiany treści cyfrowych i usług cyfrowych i aktualizacje**

- 1.** Sprzedawca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej Umowie wskazanych. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy. Wprowadzenie zmian, o których mowa powyżej nie wiąże się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta.
- 2.** Sprzedawca poinformuje Konsumenta o zmianach, o których mowa w ust. 1 w sposób jasny i zrozumiały.
- 3.** Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 1 istotnie i negatywnie oddziałuje na dostęp Konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Sprzedawca poinformuje Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, na mocy którego Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
- 4.** W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Konsumenta w sposób określony w ust. 4, zastosowanie mają postanowienia § 10 ust. 16-23 niniejszego Regulaminu.
- 5.** Uprawnienie do wypowiedzenia Umowy nie będzie przysługiwało, jeżeli Sprzedawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z Umową w stanie niezmienionym.
- 6.** Sprzedawca zapewnia, że poinformuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarczy je Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przez czas:
  - a)** dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w Umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
  - b)** zasadnie oczekiwany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli Umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

7. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 6, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- a) poinformował Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania,
- b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.

8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową w zakresie, o którym mowa w § 9 ust. 2 lub § 10 ust. 3 niniejszego Regulaminu, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w w/w postanowieniach, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

## **§ 11**

### **Postanowienia dotyczące Klientów niebędących Konsumentami**

1. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego, wyłączona zostaje odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem Sprzedawca może ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także może On wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez w/w Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy.
4. W przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedawcy lub osób działających w jego imieniu, odpowiedzialność ta w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu ostatniej Umowy, nie więcej jednak niż do kwoty 1000,00 zł (słownie: jednego tysiąca złotych).
5. W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem, Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznych ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn, poprzez przesłanie takiemu Klientowi stosownego oświadczenia.

6. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

7. Niniejszy § 11 Regulaminu, z wyjątkiem ust. 1 nie stosuje się do osoby fizycznej, która zawiera Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

## **§ 12**

### **Usługi elektroniczne**

1. Sprzedawca umożliwi za pośrednictwem Sklepu internetowego korzystanie z bezpłatnych Usług elektronicznych, które są świadczone przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Sprzedawca zastrzega, że możliwe są przerwy w dostawie usług tj. w przypadku awarii serwisu, aktualizacji lub innych zdarzeń od niego niezależnych. W przypadku wystąpienia przerwy w świadczeniu usługi Sprzedawca podejmie wszelkie możliwe czynności w celu niezwłocznego przywrócenia usługi do stanu użyteczności.

2. Usługa prowadzenia Konta w Sklepie internetowym dostępna jest po dokonaniu zakupu dowolnego produktu. Zakładanie konta odbywa się w sposób określony w § 4 niniejszego Regulaminu.

3. Klient ma opcję otrzymywania informacji handlowych od Sprzedawcy w formie wiadomości wysyłanych na podany przez Klienta adres e-mail (usługa newsletter). Jeśli Sprzedawca uruchomi usługę newsletter, szczegółowe zasady jej świadczenia będą określone w odrębnym regulaminie znajdującym się na stronie <https://www.effectiveme.pl/regulamin-newsletter>.

4. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Sklepu.

5. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług elektronicznych z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

6. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z korzystaniem z Usług elektronicznych. Reklamację można zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.

7. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

8. W dowolnym momencie Klient ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie usług elektronicznych prowadzenia Konta poprzez wysłanie wiadomości email do Sprzedawcy na adres email

aszpyt@effectiveme.pl, a Klient niezalogowany poprzez zaprzestanie korzystania ze Sklepu internetowego.

## § 13

### Ochrona danych osobowych

Dane osobowe podane przez Klientów są gromadzone i przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z odrębnym dokumentem, jakim jest Polityka Prywatności znajdująca się pod adresem <https://www.polityka-privatnosc-i-polityka-plikow-cookies> i Polityka Plików Cookies znajdująca się pod adresem <https://www.effectiveme.pl/polityka-cookies>.

## § 14

### Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń, oraz zasady dostępu do tych procedur, są dostępne w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych zajmujących się ochroną konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, a także na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod poniższymi adresami:

- a) [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php),
- b) [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php),
- c) [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

2. Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą,
- b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
- c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

3. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## § 15

### Postanowienia końcowe

1. Umowy realizowane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim lub w przypadku, gdyby zawierający Umowę ze Sprzedawcą pochodził z kraju innego niż Polska – w języku angielskim, jednakże takie żądanie Klient musi uprzednio zgłosić Sprzedawcy.

2. Zgodnie z art. 6 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I) (Dz. U. UE. L. z 2008 r. Nr 177, str. 6 z późn. zm.) w razie wątpliwości, prawem właściwym dla Regulaminu i Umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego będzie prawo polskie, z tym że w przypadku, gdy przepisy prawa obowiązujące w państwie, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu, są dla niego bardziej korzystne, a przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy, Sprzedawca zobowiązuje się bezwzględnie je przestrzegać.

3. Z wyłączeniem § 11 ust. 7 niniejszego Regulaminu, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, tj.:

- a) zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu,
- b) zmiany zakresu usług świadczonych przez Sprzedawcę,
- c) nowelizacji lub zmiany przepisów prawa,
- d) aktualizacji danych Sprzedawcy (nazwa, adres siedziby, forma prawna, adres e-mail, telefon kontaktowy),
- e) gdy konieczność jego zmiany wynikła z przyczyn od Sprzedawcy niezależnych, których nie mógł przewidzieć wcześniej.

4. Sprzedawca poinformuje Klientów o treści zmian w Regulaminie nie później niż na 14 dni przed ich wprowadzeniem, przez umieszczenie informacji zawierającej zestawienie zmian w treści Regulaminu na stronie Sklepu internetowego w widocznym miejscu w <https://www.sklep.effectiveme.pl>. Informacja będzie utrzymywana w wyżej wskazanych miejscach przez okres co najmniej 14 dni.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Polski.

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.09.24r.