

Skąd pozyskuję i jak weryfikuję opinie (referencje) od Klientów?

I. Zapewniam, że opublikowane opinie pochodziły od prawdziwych klientów (w tym również konsumentów), którzy skorzystali z oferty mojego sklepu internetowego i za jego pośrednictwem nabyli treść cyfrową lub usługę cyfrową. Niektóre referencje pochodzą również od przedsiębiorców, z którymi współpracowałam w zakresie świadczenia usług m.in. szkoleniowych i doradczych.

II. Referencje pozyskuję wysyłając prośbę o wystawienie referencji wyłącznie dla osób ze mną współpracujących lub którzy nabyli usługę lub treść cyfrową za pośrednictwem mojego sklepu internetowego.

III. Zapewniam, że – w przypadku gdyby dana referencja wpłynęła bez uprzedniej prośby o jej wystawienie – weryfikuję, czy rzeczywiście dana osoba fizyczna współpracowała ze mną lub nabyła za pośrednictwem sklepu internetowego daną treść lub usługę.

IV. Zapewniam, że nie publikuję wyłącznie pozytywnych referencji.